

Los talabarteros y su relación en el desarrollo del turismo rural, Caso Moctezuma, Sonora

Talabarteros and their relationship with the development of rural tourism, Moctezuma, Sonora case

J Martina Alcaraz Miranda¹
Víctor Guadalupe Santiago Hernández ²
Alejandro Córdova Yáñez³

¹. Profesora, Universidad de la Sierra. Correo electrónico: malcaraz@unisierra.edu.mx.

². Profesor, Universidad de la Sierra. Correo electrónico: vsantiago@unisierra.edu.mx.

³. Profesor, Universidad de la Sierra. Correo electrónico: acordova@unisierra.edu.mx.

Resumen

El turismo no solo refleja la esencia de las comunidades, donde se da a conocer la cultura, la gastronomía para la conformación de un producto turístico; dicha conexión podría enlazarse con los productos tradicionales como es el caso de la talabartería, marcando con ello un sentido de pertenencia; por lo anterior, es que es importante seguir haciendo investigaciones de este tipo, y estar en posibilidad de sugerir estrategias que ayudarían a lograr dicha encomienda.

En esta investigación se utilizó la entrevista semiestructurada, la cual fue aplicada a dos de los principales productores de artículos de talabartería que están establecidos en el municipio serrano de Moctezuma, Sonora, uno de ellos elegido por el tiempo de dedicación a esta actividad y el otro, por su formalidad económica.

Dado que éste primer análisis es de tipo cualitativo, exploratorio y transversal, su objetivo general fue analizar el impacto socioeconómico que tiene el

sector talabartero en el área mencionada anteriormente.

Concluyendo, la talabartería podría ser un detonante importante en el desarrollo de productos turísticos que mejorarían las condiciones socioeconómicas de la región de estudio, ya que los fabricantes así lo reconocen.

Palabras clave: talabartería, Moctezuma, turismo, producto artesanal.

Código JEL: Z32, L26, M31

Abstract

Tourism not only reflects the essence of communities, where culture and gastronomy are showcased to create a tourism product; this connection could be linked to traditional products such as talabateros, thereby establishing a sense of belonging. Therefore, it is important to continue conducting research of this type and be able to suggest strategies that would help achieve this goal.

This research used semi-structured interviews, which were conducted with two of the main saddlery producers established in the mountain municipality of Moctezuma, Sonora. One was chosen for their time dedicated to this activity and the other for their economic formality.

Since this initial analysis is qualitative, exploratory, and cross-sectional, its overall objective was to analyze the socioeconomic impact of the talabateros sector in the aforementioned area. In conclusion, talabateros could be an important catalyst for the development of tourism products that would improve the socioeconomic conditions of the study region, as recognized by manufacturers.

Keywords: talabateros, Moctezuma, tourism, artisanal product.

Código JEL: Z32, L26, M31

Introducción

El turismo no solo refleja la esencia de las comunidades, donde se da a conocer la cultura, la gastronomía y otros recursos con potencialidades de atracción turística, sino también aquella añoranza y recuerdo de un momento inolvidable; dicha conexión es también clara cuando se enlaza con los productos tradicionales que se hacen

mediante el manejo y transformación por manos antiguas y que el presente está marcando un sentido de pertenencia en los residentes del destino; por lo anterior, es que es importante colaborar para que por medio de la investigación se sigan haciendo esfuerzos de este tipo, no solo para las futuras generaciones, sino para las presentes que están regresando al terruño, y cuyas manifestaciones podrían trascender por medio de estrategias que ayudarían a lograr dicha encomienda; aun así Cuy (2022), indica que en las talabarterías destacan dos aspectos clave: el talabartero y el oficio de la talabartería, una actividad que prácticamente ha desaparecido. es por ello que este análisis en el municipio de Moctezuma podría sentar las bases para nuevas investigaciones y poder desarrollar estrategias que pudiesen potencializar el desarrollo del turismo en esta región serrana sonoreense.

Hoy por hoy, la talabartería ocupa un lugar económicamente activo para el desarrollo potencial de un encadenamiento productivo de la región de Moctezuma y sus diversas áreas de oportunidad, así se observa en el Plan de Desarrollo de H. Ayuntamiento de Moctezuma (2018). Las empresas participantes en el presente trabajo representan un icono a nivel local, de las cuales se ha tenido la oportunidad de analizar a detalle, su crecimiento a través del tiempo y disposición productiva de cada una de ellas, aunado a la relación económica que ha permeado en el crecimiento del municipio.

Ante la inminente fortaleza económica que la talabartería ha generado en el municipio de Moctezuma, tanto en su cultura, tradiciones, formas de vida y economía familiar, los intereses de las empresas y sus propietarios mueven otras áreas regionales, nacionales e incluso internacionales, ante su potencial y calidad radicada en su remarcada expresión artesanal y artística, la inyección de nuevas tendencias y formas de concebir la industria talabartera por las nuevas generaciones, le presenta un aliento más sólido para

la búsqueda de nuevos canales y estrategias en darle mayor rentabilidad a esta actividad.

El desarrollo de las actividades económicas en las regiones más apartadas de Sonora, debe planificarse de forma tal que todos los entes que intervienen en ella impulsen sus habilidades y destrezas en un beneficio común, procurando la participación activa y directa de su entorno, a la vez que se protege el medio ambiente en el cual se cohabita.

Las empresas participantes en el presente trabajo representan un icono a nivel local, de las cuales se ha tenido la oportunidad de analizar a detalle, su crecimiento a través del tiempo y disposición productiva de cada una de ellas, aunado a la relación económica que ha permeado en el crecimiento del municipio.

Se aplicaron entrevistas semiestructuradas a dos de los principales productores talabarteros, elegidos por su antigüedad y experiencia en el ramo, el tipo de productos que elaborar y su disposición hacia esta investigación.

Antecedentes y Marco de Referencia

Boullón (2003) señala que un municipio tiene como propósito gestionar los intereses específicos de las comunidades establecidas dentro del territorio de un país. Además, los municipios se distinguen por contar con una población que habita de forma permanente y un área geográfica donde ejercen su autoridad.

Moctezuma, cuyo municipio al cual se hace referencia en este trabajo está ubicado en el centro del Estado de Sonora; en noroeste del estado a 175 Km de Hermosillo; su cabecera es la población de Moctezuma y colinda al norte con Cumpas, al sur con Tepache y San Pedro de la Cueva, al oeste con Baviácora y Cumpas, al este con Huásabas y Granados, contando con una superficie de 1,763.39 km². Ver Figura 1.

Figura 1. Localización Estatal de Moctezuma



Fuente: www.sonora.gob.mx, 2010.

Ahora bien, Boullón (2003) hace un recuento de las características o rasgos distintivos que debe tener un municipio turístico que lo hace diferente a un municipio tradicional, que en la Tabla 1 se pueden resumir.

Tabla 1. Rasgos distintivos característicos de los municipios turísticos

Rasgo	Breve indicación
Tienen dos tipos de población	Población permanente y flotante
Unidades productivas del sistema	Que tenga prestadores de servicios turísticos
Factores que les dan su importancia	El poder encontrar el mismo servicio, en diferente jerarquía de prestación
Productores de servicios	Que haya prestadores de servicios que cubran las necesidades de los diferentes turistas
Economías de aglomeración y especialización	Que se puedan encontrar ofertadores que tenga diversidad de servicios
Ingreso de fondos exógenos	Que los habitantes tengan la oportunidad de turistas extranjeros
Sede de Pymes	Presencia de empresas desde micro, pequeñas y medianas, principalmente
Generación de empleos estables	La existencia de otro tipo de empresas que den estabilidad de empleo
Distribución equilibrada de los ingresos	Que las utilidades de las empresas también se queden en la entidad municipal
Complementariedad de los servicios	Poder disponer de diferentes servicios a la par de lo que necesitan los turistas
Peso del principio de la armonía	Proteger al turista y evitar los monopolios
Ciudades – empresa	Representantes con calidad moral, ética y buen gobierno

Producto final	Que el producto turístico disponga de varias actividades
Marcas	Que el municipio sea reconocido por el resto de su especie.

Fuente: Boullón 2003, pp. 45-53.

El Plan Municipal de Moctezuma (2015), menciona que:

La fundación de la misión al jesuita Marcos del Río, ya tardíamente en el año de 1644, porque de esta fecha data el primer bautismo, aunque aún hay personas respetables que aseguran haber visto antes de la Revolución Cristera de 1926 (persecución religiosa) una campaña con la inscripción, Oposura 1630. Otras personas nativas del lugar refieren que, a principios del siglo, cuando se construyó el Altar Mayor, se tumbó el primer arco de la nave (frente al Altar Mayor) y tenía los números 1626. Descendientes de ópatas, este pueblo está situado en el margen izquierdo del Río Moctezuma, de tierras fértiles de fácil irrigación y con una tradición ancestral por los ópatas en el trabajo de las pieles y sus derivados. de Moctezuma, llamado así por un decreto expedido por la legislatura del estado de occidente el 9 de septiembre de 1828, antiguamente se llamó San Miguel de Arcángel de Oposura, y posteriormente se la llamó exclusivamente “Oposura”. Etimológicamente, Oposura significa palofierral, lugar de mucho palofierro, de “opo”, palofierro, y el sufijo abundancia “sura”.

En lo que respecta a las actividades económicas de su población, la Tabla 2 hace mención de los sectores económicos del municipio, además de que hay la PEA es del 61.9% según el portal del Gobierno de México (2024).

Tabla 2. Segmentación de los sectores económicos

Atributo	Población
Población Económicamente Activa (PEA)	2,204
Sector primario	283
Minería	218
Construcción	175
Comercio y Servicios	1,259

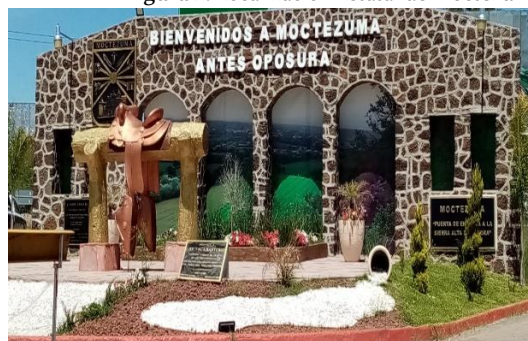
Fuente: Sonora, 2020.

En el municipio de Moctezuma fue instaurada la primera Asociación Ganadera Local, siendo en el 25 de marzo de 1932 y según el portal de internet del

repositorio de la Revista Imágenes de Sonora (2022), la cual fue dedicada a la Unión Ganadera Regional de Sonora, y cuyo objetivo fue “iniciar una campaña en contra de la garrapata en el estado y a la vez el de proteger y fomentar la industria pecuaria, invitando a lo demás pueblos a participar en la labor iniciada”.

Uno de los rubros que ha fortalecido el sector de comercio y servicios es que en Moctezuma se ha dado un impulso en la venta y comercialización de productos a base de cuero de res curtido, cuya actividad en esta región del país se le conoce como talabartería. De hecho, se le ha dado por nombrar los historiadores del lugar como la cuna de los talabarteros. El monumento que da la bienvenida al municipio se observa en la Figura 2.

Figura 2. Localización Estatal de Moctezuma



Fuente: Boullón 2003, pp. 45-53.

En Moctezuma, Sonora se dispone de infraestructura que hacen uso tanto los habitantes como los turistas que lo visitan, la tabla 3 da muestra de ello.

Tabla 3. Infraestructura en Moctezuma, Sonora

Establecimiento	Número	Establecimiento	Número
Llantera	3	Hospedaje	
Refaccionaria	4	Hoteles	7
Planta de Agua purificada y hielera	3	Moteles	1
Alimentación	13	Gasolineras	3
Telefonía	2	Abarros y supermercados	32
		Sistema de cable	3

Fuente: Ing. Carlos Martín Figueroa Arvizu, Jefe de Unidad en Moctezuma en la Dirección General de Protección Contra Riesgos Sanitarios (2021).

Entrando en el tema central referente a la talabartería, se menciona que el término talabartería lo define en su portal la Real Academia Española (2020), como “tienda o taller de talabartero”, y talabartero como “guarnicionero que hace talabartes y otros correajes”. Siguiendo con las definiciones, el término talabarte se define como “pretina o cinturón, ordinariamente de cuero, que lleva pendientes los tiros de que cuelga la espada o el sable”. Con respecto a lo anterior la palabra guarnicionero, este es una persona que se dedica a la elaboración de productos de cuero se le llama talabartero, y a la actividad económica se le conoce como talabartería.

También la Norma Oficial Mexicana NOM-020-SCFI-1997 regulada por la entonces Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (1998) define el término marroquinería como el proceso de elaborar productos diversos a base de materiales diversos, naturales, sintéticos o artificiales, de lo que se puede convertir en diversos artículos de uso común para guardar, llevar consigo o protección diversa.

En otros países como es el caso de Ecuador, Colombia, Perú e incluso España, a esta actividad artesanal se le llama marroquinería, como es el caso del trabajo realizado por Calahorrano Pineda (2014), la cual comenta que en otros países se le llama marroquinería, donde también la piel curtida es repujada mediante ciertas herramientas, lo que se convierte en artesanía y bienes de uso común y artesanías.

La historia de este arte que se hace en piel de ganado vacuno, está íntimamente relacionada con la ganadería. Las primeras cabezas de ganado que llegaron a lo que hoy es América según (Guintard, s/f), se inserta una cronología de las principales especies, que hoy se han robustecido, genetizado y se emplean para hacer actividades propias de la talabartería, de hecho muestra un relato de cómo llega a este continente americano el ganado bovino, caprino y ovino, haciendo un recuento de las travesías por las cuales tuvieron que pasar para poder introducir al nuevo mundo, lo que hoy para

algunas de las comunidades ha sido un bastión en la economía no solo local, sino nacional.

Considerando la introducción del ganado a tierra de la Nueva España, los pobladores necesitaron herramientas, implementos para criar, controlar y aprovechar las materias de cada uno, pero también había que proteger las espadas y otros utensilios que necesitaban durante la batalla y en la incipiente conformación de lo que hoy son las ciudades. Dentro de los aprovechamientos estaban el curso, el sebo, la grasa, la carne fresca y carne deshidratada.

Pero no es el único municipio donde se procesa el cuero para elaborar alguno de los mencionados anteriormente, Sosa Sosa (2012) en su tesis encontró que en municipio de Ures, Sonora las personas se dedican a este arte, incluso Ayón Munguía (2010) resalta que dentro de los recursos culturales en el Pueblo Mágico de Magdalena de Kino también se han establecido talleres de este tipo. Pero también se pueden encontrar en otros municipios, dicho sea de paso, la actividad ganadera que está plasmada en el escudo del estado de Sonora, el cual se puede observar en la figura 2, hace alusión precisamente a la importancia de las actividades relacionadas al manejo del ganado, a la agricultura, la pesca y la minería. En Moctezuma, esta actividad se desarrolla desde un área productiva primaria y culmina en área productiva secundaria, por medio de la transformación de la materia prima principal (cuero curtido).

Figura 3. Escudo del estado de Sonora



Fuente: INAFED, (s/f).

En el Plan de Desarrollo Municipal del H. Ayuntamiento de Moctezuma (2018) se reconoce la existencia de una curtiduría y ocho talabarterías. No se incluye a las que se dedican de manera informal y atemporal a esta actividad económica.

Como dato adicional, se hace mención que en el estado de Sonora se contemplan de 6 a 10 manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI), el cual entró en vigor el 20 de abril de 2006, y el cual es protegido por la UNESCO. Para el caso de las actividades relacionadas con la talabartería, éste se incluye en el Orden número 60, ámbito AM4; la manifestación incluye según (CONACULTA, 2010, p. 98) los “trabajos de talabartería, monturas, fundas de cuchillo, cueras y polainas”. El Patrimonio Cultural Inmaterial representa para CONACULTA (2010), las acciones que se hacen para proteger las representaciones de los usos y costumbres de los recursos propios de cada región, propio de los grupos originarios, de tal forma que es imperante en un principio detectar, posteriormente aprender a valor, y en tercer lugar permitir que no desaparezcan, ya que es lo que hace cada comunidad única, valuable y reconocida por los demás grupos poblacionales.

En consecuencia, la labor de fortalecer este tipo de representaciones culturales se considera muy importante, porque el patrimonio cultural de una población permanece cuando se respeta, aprecia y manifiesta su orgullo, no solo al portarlo sino al recomendarlo, por lo que la talabartería ocupa un lugar económicamente activo para el desarrollo potencia de un encadenamiento productivo de la región de Moctezuma y sus diversas áreas de oportunidades.

Dado que la presente investigación pretende encontrar el hilo conector entre los productores de artículos de talabartería y el turismo, es por ello que se indica que el turismo es un efecto multidisciplinario, ya que confluyen varias áreas de estudio, también se considera útil la revisión bibliográfica de las diversas clasificaciones que han hecho a través del tiempo varios autores e

instituciones nacionales e internacionales. La tabla 4 muestra información al respecto.

Tabla 4. Clasificación del turismo

AUTORES			
OMT ¹	Ledhesma ²	SECTUR ³	Ibañez Pérez y Cabrera Villa ⁴
1. Cultural, 2. De negocios, 3. Ecoturismo, 4. Gastronómico, 5. Rural, 6. Costero, marítimo y de aguas interiores, 7. De aventura 8. Urbano o de ciudad, 9. De salud, 10. De montaña, 11. De bienestar, 12. Educativo, 13. Médico 14. Deportivo	1. Corporal: De salud (médico, del bienestar, de parto y abortivo), Sexual, Activo (De aventura y deportivo) 2. Intelectual: Religioso, Educativo (Artístico/patrimonio I, Congresos y ferias, Idioma y Científico), Gastronómico y, Virtual 3. Material: De transferencia (De compras, De venta y De canje), De negocios, Empresarial y, De lujo 4. Ambiental: De naturaleza (Responsable, Recreativo y Negativo), Social (Etnográfico, Solidario, Rural y, De celebraciones), De la muerte (Del dolor, Del terror y, suicida), Del universo (Astronómico, y Espacial)	1. Turismo masivo: Relacionadas con sol y playa, Actividades culturales en grandes ciudades y Otras actividades de esparcimiento o en lugares con lujosa infraestructura. 2. Turismo alternativo: Ecoturismo, Turismo de aventura y Turismo rural	1. Modalidades turísticas en función del motivo del viaje: Masivo, Alternativo, Ecoturismo, de Aventura y Turismo Rural. 2. Turismo con base en el origen del turista: Receptivo, Egresivo, Extranjero, Nacional, Internacional y Turismo Interno. 3. Turismo con base en precios y consumo de servicios: Social, Selectivo y Subvencionado. 4. Formas de recreación: Excursiones y Recreación Popular. 5. Turismo con base en las tendencias de cambio en necesidades, gustos y preferencias: Cultural, Religiosa, Gastronómico, Idioma y, De Salud, Activo, Parque Temático, De Negocios y Sexual.

Fuente: Elaboración propia, considerando a 1Organización Mundial del Turismo (2019a), 2Ledhesma (2018), 3SECTUR (2004), 4Ibañez & Rodríguez (2012).

Al analizar los diferentes tipos de turismo abordados por distintos investigadores, se ha decidido utilizar la clasificación propuesta por la SECTUR para esta investigación. Aunque las otras dos fuentes analizan otros tipos de turismo, la clasificación de SECTUR resulta más clara y adecuada para los objetivos de este estudio. Por ello, a partir de ahora se hablará específicamente del turismo alternativo, incluyendo dentro de este al turismo rural.

También es relevante mencionar los beneficios del turismo, pues genera empleo directo en sectores como hoteles, restaurantes, comercios y transporte. Además, ofrece un segundo beneficio menos

evidente: impulsa a industrias y profesiones relacionadas, como asesores y profesores universitarios especializados en turismo, quienes suelen recibir una mejor remuneración en comparación con los empleos tradicionales de un restaurante. Un tercer beneficio es su efecto multiplicador, ya que el gasto de los turistas se reinvierte en la economía local. Como cuarto beneficio, el turismo genera ingresos para los gobiernos estatales y locales a través de impuestos específicos. Por último, un quinto beneficio es que fomenta la exportación de productos locales, fortaleciendo las economías regionales. (Kotler, 2008)

También ONU Turismo (s/f), comenta que los beneficios del turismo se basan en hacer estrategias viables mediante el establecimiento de 17 objetivos de desarrollo sostenible, "de las metas de los objetivos 8, 12 y 14 relacionados respectivamente con el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el consumo y la producción sostenibles y el uso sostenible de los océanos y los recursos marinos".

Por lo anterior, el turismo debería ser una actividad multidisciplinaria y multisectorial, ya que el éxito de ello dependerá del compromiso ético, la creatividad en el uso de los recursos, objetos y servicios que se manifiestan en los objetivos que cada tipo de turismo implica.

Dado que el presente tema se aplica en el entorno rural, se hace una revisión de este tema, por lo que Boullón & Boullón (2008, p.37) indica que en el turismo rural la clave está en que cada unidad productiva mantenga una capacidad limitada para recibir turistas de manera simultánea y que se establezca un programa de actividades que no impacte negativamente el medio ambiente ni afecte las labores habituales del establecimiento rural.

Pero Acerenza (2006) revela en su libro, que el turismo rural tiene sus antecedentes alrededor de los años cincuenta en Inglaterra, derivado del hecho de los pobladores urbanos buscaban otras

actividades fuera de la ciudad y de sus estragos, por lo que deseaban descansar, disfrutar del aire limpio y puro, a la par que hacían actividades propias del campo.

Es por ello, que la inclusión del turismo en el quehacer de las actividades que se llevan a cabo en un entorno rural, representan no solo para sus pobladores una oportunidad económica, sino también en los visitantes la fortaleza del reencuentro con las costumbres, creencias, actividades, uso de recursos y formas de trabajo de sus antepasados, con una responsabilidad ética y en pro del cuidado del medio ambiente, ya que dentro de las actividades que podrían ser involucradas en esta investigación podrían ser los referentes a talleres artesanales, visitas a empresas, etnoturismo, vivencias místicas, talleres gastronómicos, fotografía rural y agroturismo. Es por ello que es importante conocer cómo los productores talabarteros podrían hacer sinergia en este tipo de acciones turísticas.

Por último, otro elemento a considerar es lo referente a la conexión entre el turismo rural con el desarrollo sustentable. Comprendiendo que el desarrollo sostenible según la página de Internet de SEMARNAT (2018) debe incluir tres elementos: "economía, medio ambiente y sociedad". Derivado de lo anterior, se comprende entonces la trilogía de este tipo de turismo: la interrelación debe procurar mejoras no solo económicas, sino sociales y naturales.

Y bajo la premisa de analizar las empresas participantes desde la gestión empresarial, es que dentro de las áreas de oportunidad que se podrían presentar en las mipymes se refieren principalmente a problemas de planificación, pero también a los referidos a la gestión del recurso humano, añadiendo los que están relacionados al control de ingresos y egresos, aunado a los aspectos mercadológicos y no por orden de importancia a los que incluyen los aspectos administrativos.

Es por ello que a las mipymes se les recomienda informarse de cómo hacer negocios en otros países, conocer las nuevas tecnologías de la información, aprender o reaprender a ser eficiente con el uso de todos y cada uno de los recursos con los que cuenta la empresa, además de comprender los programas o proyectos de financiamientos acorde a sus necesidades, incluso el sensibilizar acerca de los cambios administrativos y de estrategias motivacionales acorde al personal a su cargo, todo ello con el fin de en primer lugar sobrevivir y en segundo, el de permanecer en el mercado, mediante herramientas que poco a poco vayan fortaleciendo su presencia empresarial.

Un elemento básico para entender el funcionamiento de una empresa es la comprensión del proceso administrativo propuesto por Henry Fayol, desarrollado a finales del siglo XIX y principios del XX, según hace mención en su definición de lo que es el término administrar, ya que “Administrar es prever, organizar, dirigir, coordinar y controlar a través de la gerencia”, tomado de la Revista Perspectivas (2007, p. 47). Esta dinámica crea una consolidación de los recursos necesarios para la conformación de una entidad con fines o no de lucro, de cualquier tamaño, tipo de capital o nacionalidad.

De las áreas funcionales más importante para cualquier empresa, se ve reflejada en una estructura organizacional o mejor llamada organigrama, esta decisión está vinculada en los encargados de la gestión empresarial, por lo que hay segmentar una empresa se está aplicando el principio de especialización, que según en su libro Robbins & Coulter (2014, p. 333), es la “acción de dividir las actividades laborales en tareas específicas para distintos puestos de trabajo”; y coincidiendo con esta herramienta administrativa en la tabla 5, se mencionan algunos autores que así lo han manifestado según su experiencia empresarial.

Tabla 5. Segmentación de los sectores económicos

Autor	Departamentos
Nicuesa (2018)	Recursos Humanos, Marketing, Administración, De Atención al Cliente y Financiero
Caurin (2019)	Administración, Producción, Finanzas y Comercial

Fuente: Nicuesa, 2018.

Considerando lo anterior, la decisión de dividir sigue siendo parte de las decisiones del nivel estratégico. Incluso para el caso de las mipymes, se hace un conglomerado de todas ellas, de las cuales difícilmente en ocasiones se pueden encontrar las fronteras entre ellas. Lo relevante es que, en la medida de cada empresa, se puedan llevar a cabo, lo que ayuda a impulsar una sinergia empresarial.

En función de lo planteado, Kras (1991, pp.67-75) brinda ciertos consejos para los que toman las decisiones estratégicas en la empresa, dentro de los que se incluye a que es necesario tener una actitud positiva, para que se puedan crear ambientes creativos para la solución de problemas. Ahora bien, es necesario que se establezcan elementos de control efectivos y se plasmen de forma escrita, para que estas encomiendas ayuden a definir las guías de acción y no dejar a la ligera los planes y programas planificados.

Cabe mencionar que la investigadora hace hincapié en la necesidad de darse el tiempo para capacitar a los subordinados, brindando con ello un contacto pleno en la jerarquía empresarial, a la vez que se mejora la toma de decisiones y comunicación empresarial. Y, por último, otra de los consejos que propone es el decir no cuando no se está de acuerdo con indicaciones o determinaciones de su jefe, porque “el gerente que toma sus compromisos en serio, tiene que planear realísticamente”, por lo que en la medida en que se planifica, se permite sentar las bases no solo de supervivencia, sino de crecimiento y pertinencia empresarial.

En ese sentido, Alcaraz Miranda et al. (2016), sugieren que la capacitación a las Pymes es muy importante, no solo para lograr los fines de una empresa: social, económico y administrativo, sino

acompañar a la empresa para que logre su estabilidad en un cambiante espacio empresarial, compartiendo esfuerzos con el personal y diversos públicos relacionadas a ellas.

Cabe agregar que el interés del empresario también va de la mano con el de los empleados, invariablemente si hay en menor cantidad de ellos, no solo es involucrarse, sino aprender para subsistir y poder mantenerse en el inhóspito clima presente.

Por último, en aspectos financieros Coronado García et al., (2019) comentan que los municipios de la sierra alta, de entre los cuales se considera el de Moctezuma, es necesario impulsar la educación financiera como parte de la inclusión financiera ya que hay municipios de esta zona donde hay mayor desconocimiento, lo que podría provocar un desequilibrio económico, si bien es cierto no pueden elegir la institución financiera, si se pretende que la que exista, brinde los productos financieros acorde a las necesidades de la mipymes existentes en el área.

Problema

Los tiempos económicos actuales, la búsqueda de nuevas rutas comerciales, la introducción de otros insumos sectoriales y la diversificación de actividades recreativas van a permitir analizar el potencial turístico del municipio, en primera instancia por sus productores, y en futuras investigaciones, por los pobladores de Moctezuma, Sonora.

Objetivo general:

Analizar la función de los talabarteros en relación a las actividades turísticas que podrían realizarse en el municipio de Moctezuma, Sonora.

Objetivos específicos:

- Conocer las necesidades de tipo empresarial de los talabarteros investigados
- Analizar la vinculación turística con la actividad talabartera en el municipio en cuestión.

Método

Habiendo elaborado previamente un censo de los productores talabarteros en 2023, se encontraron ocho establecimientos dedicados a la talabartería, siendo dos de ellos los que mostraron interés en esta investigación, el resto hace reparaciones de talabartería en menor escala y de forma local e informal. Utilizando el muestreo no probabilístico a juicio se consideraron a estas entidades como la base para dicha investigación de tipo exploratorio, cualitativo y de tipo transversal. Dichas microempresas son la Empresa Talabartería La Industrial y la que está a cargo del Sr. Victoriano Higuera Montaña (conocido en la región como Don Fito Higuera).

Con base en los objetivos formulados para esta investigación, se aplicaron entrevistas semiestructuradas a los propietarios de las empresas anteriormente mencionadas. El eje principal de esta investigación era identificar la función que realiza esta actividad económica y cómo ha repercutido en el quehacer del municipio en cuestión, para tal caso, se elaboraron instrumentos de medición que dieron paso a hechos que fortalecen dicha inclusión económica.

El instrumento incluyó apartados como: Datos de la empresa (antigüedad, ventas, clientes potenciales y actuales, productos ofertados y demandados, mecanismos de promoción), datos de la Planta Laboral (número de personas que laboran, departamentos de la empresa, sueldo de cada área productiva y prestaciones laborales), además de las implicaciones empresariales y necesidades de capacitación, así como si consideraban la importancia de participar en actividades turísticas con su labor de talabarteros.

Resultado

Después de la aplicación de la entrevista semiestructurada a ambos propietarios de las empresas talabarteras seleccionadas, se menciona a continuación los datos arrojados de las mismas:

a) Empresa Talabartería la Industrial.

Hace más de 50 años el Sr. José María Robles tiene la inquietud de iniciar de forma artesanal una actividad que le permitiera fortalecer su familia y su situación económica, pero no fue hasta 1980, que formalmente y de la mano de su hijo el C.P. Fernando Robles se fortificara como tal. Actualmente su hijo Fernando Robles Aguirre se encarga del seguimiento de los nuevos productos. La empresa maneja tres líneas de producción: sillas de montar (de trabajo, de medio lujo y tipo americano), accesorios para mascota (perro y gato) y accesorios para silla de montar (incluyendo refacciones para las mismas). Distribuye en el ambiente local, regional e internacional (en el último año), principalmente en Texas, Nuevo México, en pequeña escala a Canadá y Alemania.

Sus proveedores principales son de Sonora, Baja California, Guanajuato y Chihuahua. Hace uso de diversos mecanismos de promoción: página web: sonorasaddlery.com, Facebook, revista Imágenes de Sonora, catálogos de productos y tarjetas de presentación principalmente. Tiene como principal distribuidor regional a SOCOGOS (Sociedad Cooperativa de Consumo Ganaderos Organizados de Sonora) lo que le ha permitido estar en los principales municipios de Sonora, Agroveterinarias de Sonora, entre otros establecimientos relacionados con la ganadería.

Tiene una planta laboral de 27 personas, distribuidas en tres departamentos: Producción (22), Administración (3) y Ventas (2). Con respecto a las prestaciones que tienen sus trabajadores, se hizo mención que tienen las de Ley y que su sueldo semanal va desde \$1300 a 1500 mensuales. Con respecto a la edad promedio de los trabajadores de

esta empresa es de 35.8 años y la antigüedad 14.63 años. La procedencia de sus trabajadores es que un 37.5% provienen de la ciudad de Hermosillo y un 62.5% de Moctezuma. Con respecto al número de dependientes económicos que tienen en promedio las personas encuestadas son que 3 personas dependen del trabajador.

Dentro de las necesidades de capacitación, el propietario comentó que le es importante disponer de herramientas administrativas, contables y de promoción para poder llegar a otros mercados, ya que, al ser una empresa local, hay personas que requieren sus servicios, pero no sabe cómo conectar con ellos y pierden ventas y no saben cómo empatizar sus necesidades de diseño y uso de otras materias primas, así como otros productos que pudieran requerir sus clientes potenciales. El tema contable se gestiona mediante un despacho contable local, y en el aspecto de exportación lo hace el mismo propietario, pero a pequeña escala porque las ventas que se realizan se hace a través de un comprador internacional.

Con respecto al turismo, la persona entrevistada comentó que, aunque no hay un programa de visitas, el personal que atiende a los clientes y que quieren conocer el proceso de producción de una silla de montar, le dan un recorrido por las áreas de producción de la misma. Entiende la importancia de que los turistas conozcan la empresa, pero se requiere orden en ello.

b) Talabartería del Sr. Victoriano Higuera.

Hace 60 años, el Sr. Victoriano Higuera (QEPD), padre de Don Victoriano Higuera Montaña aprendió el oficio de la talabartería a los pobladores de una Hacienda perteneciente a la Familia Quiroz, proveniente de Cumpas Sonora, actualmente este último, es el que permanece con el negocio, siendo desde los 13 que aprendió el oficio de su padre. Se dedica a la fabricación de sillas de montar de trabajo, tehua, boris, cintos y cahaparreras. Distribuye en el área local y en el Río Sonora, principalmente. Sus proveedores principales son de

Sonora y Guanajuato. A partir de este año, con el aumento del cuero curtido él mismo lo procesa, disminuyendo así los costos del mismo. Como su mercado es local, utiliza como mecanismo de promoción las tarjetas de presentación y almanaques impresos. La empresa no se encuentra establecida de forma legal por disposición del dueño.

Tiene una planta laboral, incluyendo a el mismo, de tres personas, distribuidas en dos departamentos: Producción (2), Administración (1); cuyo sueldo diario es de \$150.00, sin otra prestación laboral. Con respecto a la edad promedio de los trabajadores de esta empresa es de 35 años y la antigüedad 19.67 años.

El total de sus trabajadores provienen de Moctezuma, han aprendido el oficio y ellos informalmente lo hacen desde su casa. Con respecto al número de dependientes económicos que tienen en promedio las personas encuestadas son que 3 personas dependen del trabajador.

También este propietario accede a dar recorridos breves por su microempresa, ya que los clientes que acuden a ella pueden observar el proceso de producción de la oferta a ellos les proporciona. No saben cómo organizarse ni cómo atender a los turistas.

Conclusiones

Sin lugar a duda la talabartería como actividad productiva del municipio de Moctezuma y su contexto regional en la sierra de Sonora, no solo es una remarcada figura activa en la economía y formas de vida cultural de las familias de este entorno, sino que también ante los constantes movimientos de la economía regional y nacional, continúa manteniendo terreno como sustento de varias familias e indirectamente de diversas economías locales. Manifestando con ello que la cultura y los legados tradicionales de un pueblo nieguen su desplazamiento por otras actividades

productivas o simplemente por la competencia centrada en el precio, mas no en calidad del producto.

Retomando las variables centrales del objeto del presente estudio, se definen varias áreas de impacto para la variable de proyección socioeconómica para el municipio, ya que entre las dos empresas analizadas hay 30 empleos directos que se generan, con una derrama económica para alrededor de 200 personas. Continuando con estas variables, por más de 15 años de acuerdo con las estadísticas, este flujo e impacto de la economía se ha mantenido para un similar número de familias directa e indirectamente vinculadas con la actividad de la talabartería formal, en el cual el promedio de flujo economía familia varía de \$ 7,600 a \$ 10,000 mensuales, posicionando con ello que el mismo sector empresarial de la localidad en la actividad secundaria de transformación de la baqueta, genere nuevas microempresas de carácter informal para trabajos diversos en la misma rama artesanal, figurando por medio de un recorrido realizado en el municipio, que estos ocho establecimiento más en la localidad, adquirieron sus habilidades y conocimientos del oficio de alguna de estas empresas anteriormente mencionadas.

Ante la inminente fortaleza económica que la talabartería ha generado en el municipio de Moctezuma, tanto en su cultura, tradiciones, formas de vida y economía familiar, los intereses de las empresas y sus propietarios mueven otras áreas regionales, nacionales e incluso internacionales, ante su potencial y calidad radicada en su remarcada expresión artesanal y artística, la inyección de nuevas tendencias y formas de concebir la industria talabartera por las nuevas generaciones, le presenta un aliento más sólido para la búsqueda de nuevos canales y estrategias en darle mayor rentabilidad a esta actividad.

La empresa como La Industrial, desde hace 10 años están exportando en pequeña escala, buscando consolidar en el mercado internacional su marca y su producto ante la marcada competencia y la

diversificación de productos que a sus inicios solo se marcó por los productos tales como sillas para montar; necesidad local que alimentó su productividad y demanda en el mercado local y regional, bajo esta premisa y la tendencia que esta incursión visualiza a un mediano y largo plazo, esta empresa busca ampliar su generación de empleos y diversificar sus productos por las demandas y necesidades suprimidas en menor relevancia por las propiamente culturales y regionales en las áreas laborales.

Desde una visualización con alcances de sustentabilidad socioeconómica local y flujos de capacidad al sector turístico, la talabartería posee gran estructura funcional, no solo como foco de economía familiar, sino que también presenta grandes características culturales, históricas y de tradiciones generacionales para detonar amplias figuras turísticas, relacionadas en diversas manifestaciones que existen de forma aisladas. Para esta estructuración es pertinente la configuración de Clúster productivos o Encadenamientos productivos por Perego (2005) en las áreas turísticas marcadas por formas de vida, cultura y tradiciones, actividades económicas, historia y servicios. Es necesario entender que actualmente algunas áreas de oportunidades en las actividades económicas tradicionales, pueden ser complementadas y rescatadas en su funcionalidad por la diversificación y articulación de otras vías económicamente atractivas para el mercado de diversos intereses, generando con ello clúster productivo en la economía local.

Es por ello que habrá de comprender, entender y sensibilizar al resto de los productores en trabajar en estrategias de turismo rural, ya que como comentaban Boullón & Boullón (2008) y Acerenza (2006), este tipo de turismo es muy importante para que el desarrollo económico de la comunidad mejore, a la par que el turista pueda apreciar de primera mano la labor de manos inquieta, dedicadas y orgullosas de un pasado.

Referencias

- Acerenza, M. Á. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo* (Trillas Tu).
- Alcaraz Miranda, M., Cota Hoyos, S., & Cordova Yáñez, A. (2016). *Determinación de las necesidades de capacitación de la pyme; caso Moctezuma, Sonora. AMECIDER y UNAM*, 1-23. <http://ru.iiec.unam.mx/3415/1/061-Alcaraz-Cota-Cordova.pdf>
- Ayón Munguía, G. A. (2010). *El turismo cultural y religioso, factor estratégico para el desarrollo de la actividad turística en Mgdalena de Kino, Sonora. Centro de Investigación en Alimentación y desarrollo*, A.C.
- Boullón, R. C. (2003). *Los municipios turísticos (Segunda)*. Trillas.
- Boullón, R. C., & Boullón, D. R. (2008). *Turismo rural, un enfoque global* (primera ed). Trillas.
- Calahorrano Pineda, E. C. (2014). *Estudio de las artesanías ecuatorianas en cuero y aplicación a la marroquinería para mujeres de 25 a 35 años. Universidad Tecnológica Equinoccial*.
- Caurin, J. (2019). *Áreas funcionales y departamentos de la empresa. Emprende pyme.net*.
- CONACULTA. (2010). *Atlas de infraestructura y patrimonio cultural de México* (Primera ed).
- Coronado García, M. A., Santiago Hernández, V. G., García Ochoa, R., Villegas Espinoza, J. A., & Alcaraz Miranda, M. (2019). *Factores de inclusión financiera en la región sierra alta del estado de Sonora. Revista Mexicana de Agronegocios*, 44, 272. <https://doi.org/ISSN-1405-9282>
- Cuy, P. (2022). *El oficio de la talabartería, ¿a punto de desaparecer?* Radio Nacional de Colombia. <https://www.radionacional.co/cultura/tradiciones/el-arte-de-la-talabarteria-punto-de-desaparecer>
- Gobierno de México. (2024). *Data México*. <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/moctezuma-26038?redirect=true>
- Guintard, C. (s/f). *Los animales también participan en la historia global. Las primeras importaciones de bovinos a América a partir del segundo viaje de Cristóbal Colón*. https://cvc.cervantes.es/literatura/carolvs/15_guintard.htm
- H. Ayuntamiento de Moctezuma. (2018). *Plan de Desarrollo Municipal de Moctezuma*. [file:///C:/Users/marcy/Downloads/PDM MOCTEZUMA SONORA.pdf](file:///C:/Users/marcy/Downloads/PDM%20MOCTEZUMA%20SONORA.pdf)

- Ibañez, R., & Rodríguez, I. (2012). *Tipologías y Antecedentes de la Actividad Turística: Turismo Tradicional y Turismo Alternativo. Medio Ambiente y Política Turística. Tomo 1: Ecología, Biodiversidad y Desarrollo Turístico*, 17-33.
- INAFED. (s/f). *Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México. Sonora*. <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM26sonora/nomenclatura.html>
- Kras, E. S. (1991). *La administración mexicana en transición*. Grupo Editorial Ineroamérica S.A. de C.V.
- Ledhesma, M. (2018). *Tipos de Turismo, nueva clasificación*.
- Moctezuma, G. M. de. (2015). *Plan de Desarrollo Municipal de Moctezuma, Sonora. Dirección de Desarrollo Municipal*, 4, 1-137.
- Nicuesa, M. (2018). *Cinco departamentos importantes en la empresa. Empresariados*. <https://empresariados.com/cinco-departamentos-importantes-en-la-empresa/>
- OMT. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.1811/9789284420858>.
- ONU Turismo. (s/f). *Objetivos de Desarrollo Sostenible. El Turismo en la Agenda 2030*. <https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030#:~:text=El sector puede contribuir a,participen en la economía mundial>.
- Perspectivas. (2007). *Origen y desarrollo de la administración. Perspectivas*, 20, 45-54. <https://doi.org/1994-3733>
- Real Academia Española. (2020). *Diccionario de la Lengua Española*. <https://www.rae.es/>
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2014). *Administración (Doceava)*. Pearson Educación.
- SCFI. (1998). *Norma Oficial Mexicana NOM-020-SCFI-1997, Información comercial-Etiquetado de cueros y pieles curtidas naturales y materiales sintéticos o artificiales con esa apariencia, calzado, marroquinería, así como los productos elaborados con dichos materiales*. http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4875625&fecha=27/04/1998
- SECTUR. (2004). *Turismo alternativo. Una nueva forma de hacer turismo*. En *Serie Turismo Alternativo* (p. 58). <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/05/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>
- SEMARNAT. (2018). *Diferencias entre sustentable y sostenible*. <https://www.gob.mx/semarnat/articulos/diferencia-entre-sustentable-y-sostenible>
- Sonora, I. de. (2022). *Constitutiva de la primera Asociación de Ganaderos de México*. <https://issuu.com/sonoraes/docs/ugrs80/s/15606501>
- Sonora, S. (s/f). *Sistema de Indicadores Municipales. 2020*. <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiOTczYWE5NzUtM2Q1MS00OGU4LWEwZjltOTI4Y2YwNDkzOWQzIiwidCI6ImNhOGYwOWY1LTMzNWUtNGZjNSo4MDQxLWY1YjQ3MmEwMmVlZiIsImMiOiR9>
- Sosa Sosa, M. E. (2012). *Bases para la conformación de una ruta alimentaria como estrategia de desarrollo rural para el municipio de Ures, Sonora*. Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C.
- Se le agradece de sobremanera a los Sres. Victoriano Higuera Montaña y C.P. Fernando Robles Monge su valiosa participación para la elaboración de este artículo.