

ESTUDIOS CONTEMPORÁNEOS EN MARKETING Y CONSUMO

ISSN: En trámite



03
Volumen

Enero-Diciembre 2022

Web: <https://www.marketingyconsumo.unison.mx>
Correo: revista.marketingyconsumo@unison.mx
Tel. +52 (662) 2.59.22.11, 12 y 13



ESTUDIOS CONTEMPORÁNEOS EN MARKETING Y CONSUMO



Directorio Institucional

Dra. Dena María Jesús Camarena Gómez
Rectora

Dra. Juan Carlos Gálvez Martínez
Director Administrativo del Campus Hermosillo

Dr. Enrique Bolado Martínez
Secretario General Académico

Dr. Guillermo Cuamea Cruz
Secretario General Administrativo

Dr. José Enrique Flores Argüelles
Encargado de la Coordinadora General de la Facultad Interdisciplinaria de Ciencias Económicas y Administrativas

Dr. José Humberto López Caballero
Jefe del Departamento de Contabilidad

Comité Editorial

Dra. Ana Cristina Pacheco Navarro
cristina.pacheco@unison.mx

Dra. Alma Teresita Velarde Mendívil
alma.velarde@unison.mx

Dra. Dena María Jesús Camarena Gómez
dena.camarena@unison.mx

Mtra. Francisca Irene Coronado Villarreal
irene.coronado@unison.mx

Dra. Denisse Mercedes Romero Valenzuela
denisse.romero@unison.mx

Mtro. Jesús Camilo Acuña Serrano
camilo.acuna@unison.mx

Mtra. Iraís Cabrera Huitrón
iraís.cabrera@unison.mx

Dr. Jesús Aarón Lozano Magdaleno
aaron.lozano@unison.mx

Título: Nuevas generaciones en el retail



Imagen de portada: Generada con inteligencia artificial por Iraís Cabrera Huitrón (Universidad de Sonora), mediante la plataforma Gencraft con suscripción activa, en febrero de 2025.

Título: Nuevas generaciones en el retail

Descripción: Retrato digital realista de una joven en un entorno de supermercado, que refleja las nuevas dinámicas de consumo cotidiano y la presencia de generaciones jóvenes en espacios comerciales contemporáneos.

La imagen fue creada con fines ilustrativos para este número y no representa una obra artística humana tradicional. Su uso se apeg a los términos y condiciones de Gencraft vigentes al momento de su generación. No se asignan derechos de autor adicionales sobre esta imagen.

ESTUDIOS CONTEMPORÁNEOS EN MARKETING Y CONSUMO, Volumen 3 (enero-diciembre de 2025), es una revista de periodicidad anual, editada por la Universidad de Sonora a través del Departamento de Contabilidad; Blvd. Luis Encinas y Rosales S/N, Col. Centro, Hermosillo, Sonora, México, C. P. 83000; Tel. +52 (662) 2.59.22.11, 12 y 13, correo electrónico: revista.marketingyconsumo@unison.mx, página web: marketingyconsumo.unison.mx.

Editora responsable: Dra. María Carolina Ferrales López.

Reserva de Derechos al Uso Exclusivo 04-2023-051117471400-102 otorgada por el Instituto Nacional del Derecho de Autor.

ISSN: en trámite.

Responsable de la última actualización de este número:
Dra. . María Carolina Ferrales López.

Fecha de la última modificación: 16 de diciembre de 2024.